Приложение

к постановлению Администрации

муниципального образования

г. Саяногорск

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 №\_\_\_\_

«Приложение

к постановлению Администрации

муниципального образования

г. Саяногорск

от 24.12.2020 №916

**Муниципальная программа**

«Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск»

1. ПАСПОРТ

муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Администрация муниципального образования г.Саяногорск (Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск) |
| Соисполнители муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск;  Департамент архитектуры, градостроительства и недвижимости города Саяногорска;  Муниципальное унитарное предприятие «Торговый комплекс г.Саяногорска»;  Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования город Саяногорск «Саяногорская централизованная библиотечная система»;  Муниципальное автономное учреждение муниципального образования г.Саяногорск «Редакция городской газеты «Саянские ведомости» |
| Участники реализации муниципальной программы | отсутствуют |
| Подпрограммы | [Подпрограмма 1](#P102) «Развитие торговли на территории муниципального образования город Саяногорск».  [Подпрограмма 2](#P139) «Защита прав потребителей на территории муниципального образования город Саяногорск» |
| Цель муниципальной программы | Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск, формирование эффективной торговой политики, направленной на максимальное полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли, создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей |
| Задачи муниципальной программы | - [создание благоприятных условий](#P237) для развития торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск;  - [создание условий](#P248) для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории муниципального образования г.Саяногорск |
| Целевые показатели муниципальной программы | - обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом), м2:  2021 год - 516;  2022 год - 516;  2023 год - 516;  - оборот розничной торговли в расчете на душу населения, нарастающим итогом, тыс. руб./чел.:  2021 год - 97,5;  2022 год - 104,5;  2023 год - 111,3;  - количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных), ед.:  2021 год - 9;  2022 год - 9;  2023 год - 10;  - количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, ед.:  2021 год - не менее 140;  2022 год - не менее 140;  2023 год - не менее 140;  - количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, нарастающим итогом, ед.:  2021 год - 2;  2022 год - 4;  2023 год - 6;  - количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, нарастающим итогом, человек:  2021 год - 100;  2022 год - 150;  2023 год - 210;  - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, проценты:  2021 год - 10;  2022 год - 15;  2023 год - 20 |
| Срок реализации муниципальной программы | 2021 - 2023 годы (этапы не выделяются) |
| Объем финансирования муниципальной программы | финансирование не предусмотрено |
| Конечные результаты муниципальной программы | - обеспечение населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом) – к 2023 году не менее 516 м2;  - рост оборота розничной торговли (без учета субъектов предпринимательства) в расчете на душу населения к 2023 году до 111,3 тыс. руб./чел.;  - увеличение количества проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных) к 2023 году до 10 ед.;  - сохранение количества консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, к 2023году 140 ед.;  - увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, к 2023 году до 6 ед.;  - увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей к 2023 году до 210 человек;  - увеличение доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке к 2023 году до 20% |

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 «Развитие торговли на территории

муниципального образования город Саяногорск»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Администрация муниципального образования г.Саяногорск (Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск) |
| Соисполнители муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск;  Департамент архитектуры, градостроительства и недвижимости города Саяногорск;  Муниципальное унитарное предприятие «Торговый комплекс г.Саяногорска» |
| Участники реализации муниципальной программы | отсутствуют |
| Цель муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск |
| Задачи муниципальной программы | - формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск;  - стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования г.Саяногорск |
| Целевые показатели муниципальной программы | - обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом), м2:  2021 год - 516;  2022 год - 516;  2023 год - 516;  - оборот розничной торговли в расчете на душу населения, нарастающим итогом, тыс. руб./чел.:  2021 год - 97,5;  2022 год - 104,5;  2023 год - 111,3;  - количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных), ед.:  2021 год - 9;  2022 год - 9;  2023 год - 10 |
| Срок реализации муниципальной программы | 2021 - 2023 годы (этапы не выделяются) |
| Объем финансирования муниципальной программы | финансирование не предусмотрено |
| Конечные результаты подпрограммы | - обеспечение населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом) – к 2023 году не менее 516 м2;  - рост оборота розничной торговли (без учета субъектов предпринимательства) в расчете на душу населения к 2023 году до 111,3 тыс. руб./чел.;  - увеличение количества проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных) к 2023 году до 10 ед. |

ПАСПОРТ

подпрограммы 2 «Защита прав потребителей на территории

муниципального образования г. Саяногорск»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель | Администрация муниципального образования г.Саяногорск (Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск) |
| Соисполнители муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск;  Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования город Саяногорск «Саяногорская централизованная библиотечная система»;  Муниципальное автономное учреждение муниципального образования г. Саяногорск «Редакция городской газеты «Саянские ведомости» |
| Участники реализации муниципальной программы | отсутствуют |
| Цель муниципальной программы | Создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории муниципального образования г.Саяногорск |
| Задачи муниципальной программы | - обеспечение защиты прав потребителей в соответствии с действующим законодательством;  - повышение уровня правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей |
| Целевые показатели муниципальной программы | - количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, ед.:  2021 год - не менее 140;  2022 год - не менее 140;  2023 год - не менее 140;  - количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, нарастающим итогом, ед.:  2021 год - 2;  2022 год - 4;  2023 год - 6;  - количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, нарастающим итогом, человек:  2021 год - 100;  2022 год - 150;  2023 год - 210;  - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, проценты:  2021 год - 10;  2022 год - 15;  2023 год - 20 |
| Срок реализации муниципальной программы | 2021 - 2023 годы (этапы не выделяются) |
| Объем финансирования муниципальной программы | финансирование не предусмотрено |
| Конечные результаты подпрограммы | - сохранение количества консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, к 2023году 140 ед.;  - увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, к 2023 году до 6 ед.;  - увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей к 2023 году до 210 человек;  - увеличение доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке к 2023 году до 20% |

2. Цель и задачи муниципальной программы

Цель программы содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск, формирование эффективной торговой политики, направленной на максимальное полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли, создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Муниципальная программа ориентирована на решение следующих задач:

- [создание благоприятных условий](#P237) для развития торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск;

- [создание условий](#P248) для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории муниципального образования г.Саяногорск.

**3. Перечень основных мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п./п | Наименование мероприятия | | Источники финансирования | Объем финансирования по годам, тыс. рублей | | | Ответственный исполнитель, соисполнитель |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| Задача 1. Создание благоприятных условий для развития торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск | | | | | | | |
| 1.1 | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск Мероприятие 1 | Не предусмотрено | | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Департамент архитектуры, градостроительства и недвижимости города Саяногорска |
| 1.2 | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования г.Саяногорск | Не предусмотрено | | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Муниципальное унитарное предприятие «Торговый комплекс г.Саяногорска» |
|  | ИТОГО по задаче 1 | Не предусмотрено | | - | - | - |  |
| Задача 2. Создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории муниципального образования г.Саяногорск | | | | | | | |
| 2.1 | Обеспечение защиты прав потребителей в соответствии с действующим законодательством | Не предусмотрено | | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск |
| 2.2 | Повышение уровня правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей | Не предусмотрено | | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования город Саяногорск «Саяногорская централизованная библиотечная система» |
|  | ИТОГО по задаче 2 | Не предусмотрено | | - | - | - |  |
| ВСЕГО по Программе | | Не предусмотрено | | - | - | - |  |
| ИТОГО по Программе в целом за счет всех источников финансирования | |  | | - | - | - |  |

Перечень

основных мероприятий подпрограммы 1

«Развитие торговли на территории муниципального

образования город Саяногорск»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования по годам, тыс. рублей | | | Ответственный исполнитель, соисполнитель |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории муниципального образования г.Саяногорск | | | | | | |
| 1.1 | Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального образования г.Саяногорск площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск |
| 1.2 | Развитие нестационарной и ярмарочной торговли. Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования г.Саяногорск, размещенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Департамент архитектуры, градостроительства и недвижимости города Саяногорска |
| 1.3 | Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) | Не предусмотрено | - | - | - | Департамент архитектуры, градостроительства и недвижимости города Саяногорска |
|  | ИТОГО по задаче 1 | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| Задача 2 Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального образования г.Саяногорск | | | | | | |
| 2.1 | Организация и проведение ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Муниципальное унитарное предприятие «Торговый комплекс г.Саяногорска» |
| 2.2 | Разработка мер по обеспечению торговыми местами на розничных рынках местных производителей товаров, местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий в целях реализации собственной продукции | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Муниципальное унитарное предприятие «Торговый комплекс г.Саяногорска» |
|  | ИТОГО по задаче 2 | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| ВСЕГО по Программе | | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| ИТОГО по Программе в целом за счет всех источников финансирования | |  | - | - | - |  |

Перечень

основных мероприятий подпрограммы 2

«Защита прав потребителей на территории

муниципального образования город Саяногорск»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования по годам, тыс. рублей | | | Ответственный исполнитель, соисполнитель |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| Задача 1. Обеспечение защиты прав потребителей в соответствии с действующим законодательством | | | | | | |
| 1.1 | Оказание консультативной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей  Оказание консультативной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск |
| 1.2 | Увеличение доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск |
|  | ИТОГО по задаче 1 | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| Задача 2. Повышение уровня правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей | | | | | | |
| 2.1 | Освещение, размещение в СМИ и на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалов по защите прав потребителей  Освещение, размещение в СМИ и на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалов по защите прав потребителей | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Отдел по взаимодействию со СМИ и связям с общественностью Администрации муниципального образования г.Саяногорск; Муниципальное автономное учреждение муниципального образования г.Саяногорск «Редакция городской газеты «Саянские ведомости» |
| 2.2 | Организация «Горячих линий по вопросам защиты прав потребителей», проведение праздничных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, и др. | Не предусмотрено | - | - | - | Отдел экономики и развития Администрации муниципального образования г.Саяногорск;  Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования город Саяногорск «Саяногорская централизованная библиотечная система» |
|  | ИТОГО по задаче 2 | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| ВСЕГО по Программе | | Не предусмотрено | - | - | - |  |
| ИТОГО по Программе в целом за счет всех источников финансирования | |  | - | - | - |  |

1. **Перечень целевых показателей муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значения показателя по годам | | |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом), м2 | 516 | 516 | 516 |
| 2 | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. руб./чел. | 97,5 | 104,5 | 111,3 |
| 3 | Количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных), ед. | 9 | 9 | 10 |
| 4 | Количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, ед. | 140 | 140 | 140 |
| 5 | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в муниципальном образовании г. Саяногорск, нарастающим итогом, человек | 100 | 150 | 210 |
| 6 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, нарастающим итогом, ед. | 2 | 4 | 6 |
| 7 | Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, проценты | 10 | 15 | 20 |
|  | **Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории муниципального**  **образования город Саяногорск»** | | | |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом), м2 | 516 | 516 | 516 |
| 2 | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. руб./чел. | 97,5 | 104,5 | 111,3 |
| 3 | Количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных), ед. | 9 | 9 | 10 |
|  | **Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории**  **муниципального образования город Саяногорск»** | | | |
| 1 | Количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, ед. | 140 | 140 | 140 |
| 2 | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в муниципальном образовании г. Саяногорск, нарастающим итогом, человек | 100 | 150 | 210 |
| 3 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, нарастающим итогом, ед. | 2 | 4 | 6 |
| 4 | Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, проценты | 10 | 15 | 20 |

Конечные результаты муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск» к 2023году:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом) - не менее 516 м2;

- рост оборота розничной торговли (без учета субъектов предпринимательства) в расчете на душу населения до 111,3 тыс. руб./чел.;

- увеличение количества проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных) до 10 ед.;

- сохранение количества консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей, не менее 140 ед.;

- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, до 6 ед.;

- увеличение количества граждан (потребителей и хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей до 210 человек;

- увеличение доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке до 20%.

5. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Финансирование за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Республики Хакасия, бюджета муниципального образования г.Саяногорск и внебюджетных источников не предусмотрено.

».

Управляющий делами Администрации

муниципального образования г.Саяногорск А.Г. Козловская

Исп. Потылицина Наталья Львовна

8(39042)2-16-47

Исп. Шоева Наталья Владимировна

8(39042)2-16-47